

Beste Marke des Jahres 2026

Die Jury des PLUS X AWARD zeichnet empasa als „Beste Marke des Jahres 2026“ aus

Die internationale Fachjury des PLUS X AWARD verleiht empasa die exklusive Sonderauszeichnung „Beste Marke des Jahres 2026“. Mit dieser Ehrung würdigt die Jury eine Marke, die durch innovative Produktkonzepte, konsequente Kundenorientierung und eine außergewöhnliche Entwicklung im digitalen Handel neue Maßstäbe für moderne Lösungen rund um Haus und Garten setzt. empasa hat sich in den vergangenen Jahren zu einer der bekanntesten Marken in den Bereichen Insektenschutz, Sicht- und Sonnenschutz sowie Outdoor-Living entwickelt und begeistert heute mehr als eine Million Kunden in Europa.

Ausgangspunkt der Bewertung war die Nominierung eines Produkts aus dem Hause empasa für den PLUS X AWARD 2026. Während der Jurysitzungen wurde jedoch schnell deutlich, dass die außergewöhnliche Leistung des Unternehmens weit über die Eigenschaften eines einzelnen Produkts hinausgeht. Die Jury erkannte eine Markenperformance, die sich konsequent durch das gesamte Portfolio, die digitale Unternehmensstrategie und die konsequente Ausrichtung auf die Bedürfnisse moderner Verbraucher zieht.

empasa hat es wie kaum eine andere Marke verstanden, Funktionalität, Komfort und Wohnqualität miteinander zu verbinden. Ob Fliegengitter, Markisen, Pergolen, Terrassenüberdachungen, Sichtschutz- oder Gartenlösungen – die Produkte stehen für intelligente Ideen, hohe Alltagstauglichkeit und ein überzeugendes Preis-Leistungs-Verhältnis. Dabei gelingt es der Marke, Trends frühzeitig aufzugreifen und in Produkte zu übersetzen, die den Wohlfühlfaktor im eigenen Zuhause nachhaltig steigern.

Besonders beeindruckte die Juroren die außergewöhnliche Dynamik des Unternehmens. Als modernes E-Commerce-Unternehmen verbindet empasa digitale Vertriebskompetenz mit hoher Produktqualität und einer konsequenten Serviceorientierung. Gleichzeitig investiert die Marke kontinuierlich in nachhaltige Maßnahmen – von klimaneutralen Versandlösungen über umweltfreundliche Materialien bis hin zu konkreten Umweltprojekten. Diese Verbindung aus Innovationskraft und Verantwortung verleiht der Marke eine besondere Zukunftsfähigkeit.

Darüber hinaus würdigte die Jury die klare Markenidentität von empasa. Das Unternehmen verfolgt konsequent das Ziel, Menschen mit praktischen und hochwertigen Lösungen mehr Lebensqualität im eigenen Zuhause zu ermöglichen. Die Verbindung aus digitaler Kompetenz, Produktinnovation und einer außergewöhnlichen Kundennähe hat empasa innerhalb kurzer Zeit zu einer starken Marke mit hoher Wiedererkennbarkeit gemacht.

Während der Jurysitzungen entwickelte sich deshalb aus einer Produktbewertung eine Markenentscheidung. Die Jury war sich einig, dass die außergewöhnliche Gesamtleistung von empasa eine besondere Würdigung verdient und weit über die Auszeichnung eines einzelnen Produkts hinausgeht.

Juryzitat

"empasa steht beispielhaft für eine moderne Marke, die Innovation, digitale Kompetenz und echte Kundennähe auf außergewöhnliche Weise verbindet. Die Jury war beeindruckt von der Konsequenz, mit der das Unternehmen neue Wohn- und Gartenlösungen entwickelt und dabei Trends, Nachhaltigkeit und Anwenderfreundlichkeit zu einem überzeugenden Gesamtkonzept vereint. Was mit der Nominierung eines einzelnen Produkts begann, entwickelte sich während der Jurysitzungen zu einer klaren Entscheidung für die Marke als Ganzes. Die außergewöhnliche Markenperformance von empasa macht das Unternehmen zu einem verdienten Träger der Sonderauszeichnung „Beste Marke des Jahres 2026“."

Juryinfo

INTERN

2026

MEDIA SOCIETY NETWORKS
Agentur für Marketing und
Kommunikation GmbH
Montanusstraße 62
41515 Grevenbroich – Germany

Kontakt:

Vanessa Feldberg

Coordinator Jury & Brands

Phone: +49 2181 214377-0

Email: info@plusxaward.de

Web: www.plusxaward.de

The world's largest contest for
innovative technologies, sport
and lifestyle products

